

CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES

<https://cajmtcs.centralasianstudies.org>

Volume: 04 Issue: 02 | February 2023

ISSN: 2660-5309

КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ДЕШЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЛИ ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

P.K. Таджисибаев

к.т.н., доц., Ферганский политехнический институт

Ш.Т. Турсунов

PhD, ст. преп., Ферганский политехнический институт

А.А. Гайназаров

ст. преп., Ферганский политехнический институт

Б.Х. Сайфиеv

Студент., Ферганский политехнический институт

sh.tursunov@ferpi.uz

Аннотация

В целях предотвращения попадания фальсифицированной продукции на рынок автозапчастей, а также действия по выявлению и изъятию уже размещённой на рынке продукции, применяются разные пути и методы. В данной статье рассмотрены особенности и применяемые методы борьбы с контрафактной продукцией на примере ООО «Автоойна» единственного в Средней Азии завода по производству OEM комплектующих для сборочного конвейера UzAuto Motors..

ARTICLE INFO

Article history:

Received 28 Dec 2022

Revised form 25 Jan 2023

Accepted 27 Feb 2023

Ключевые слова:

безопасное автомобильное стекло, контрафактная продукция, стикер-коды, специальная защитная пленка.

© 2023 Hosting by Central Asian Studies. All rights reserved.

В современных условиях, когда всё шире применяются принципы свободного перемещения товаров и услуг наряду с позитивными аспектами возникают и отрицательные явления, одним из которых является попытка разместить на рынке фальсифицированную и контрафактную продукцию.

Контрафактная и фальсифицированная продукция способствует:

- формированию теневого сектора экономики;
- дискредитирует авторитет известных компаний;
- подрывает доверие потребителей к рынку товаров;
- приносит материальный и моральный ущерб производителям и потребителям.

Контрафактная продукция, или подделка, – это товар, производители которого нарушают интеллектуальные, смежные и авторские, права владельцев путем использования идентичных характеристик и качеств, принадлежащих оригинальному продукту; или нанесение на товарные знаки обозначений, помещенных на популярной продукции других компаний в целях введения в заблуждения потребителей и недобросовестной конкуренции.

Под угрозой этого процесса находятся целые отрасли, которые специализируются на производстве продукции повышенного спроса и широкого потребления. Покупателя вводят в заблуждение или «играют» на его благосостоянии. Некоторые потребители, которые не могут себе позволить купить товары известных марок, просто приобретают недорогую подделку (главное – это товарный знак или фирменное наименование).

Но последствия оказывают негативный эффект не только на потребителей, но и на производителей. Производитель, занимающиеся контрафактом, обеспечивают себе лучший сбыт продукции, а оригинальные производители несут колоссальные убытки: страдает не только объем доходов, но и репутация, так как низкое качество формирует у потребителя негативное отношение к товарному знаку, которым маркируется подделка.

Если обратиться к истории, то в прежней Англии и Франции эта борьба была достаточно эффективна. Тогда обязательным было клеймение ювелирных изделий для того, чтобы указать на происхождение товара и хорошее качество изделия. Эффективность охраны от подделки клейма заключалась в том, что за такое правонарушение виновного лишали жизни.

В современном мире такие методы, безусловно, негуманны. Нужно искать другие способы защиты от контрафактной продукции и сделать выпуск контрафактной продукции просто невыгодным, ведь причины подделок носят лишь экономический характер. Пока этот метод применяется и модифицируется, следует также направить усилия в сторону потребителей. Важно дать им понять, что контрафактная продукция наносит не только ущерб владельцам товарных знаков, но и вред здоровью и жизни.

Анализ.

Современные автомобильные безопасные стекла в зависимости от типа и назначения можно разделить на два типа: многослойные (многослойные, триплекс) и закаленные.

Многослойное стекло: Стекло, состоящее из двух или более слоев, соединенных между собой одним промежуточным слоем пленки ПВБ.

Закаленное стекло: Однослойное стекло, прошедшее специальную термическую обработку для повышения его механической прочности и обеспечения безопасного разрушения при ударе.

Многослойное стекло используется для ветрового стекла, а закаленное – для боковых и задних стекол автомобилей [1].

Оригинальные автостёкла выпускаются под отметкой OEM и соответствуют всем стандартам автоконцерна, для которого производятся. В настоящее время в Узбекистане действуют стандарты, которые регламентируют качества безопасных автомобильных стекол, такие как GMW3136, ГОСТ 111-2014, ГОСТ 32997-2014, ГОСТ 32565-2013 и O'z DSt 35.43:2011 (Правила ЕЭК ООН №43). Производят автостекла из протестированных материалов и с соблюдением технологии, а ещё обязательно тестируют соответственно требованиям аттестующих организаций. При возникновении проблем по качеству незамедлительно устраняет с целью не допущения попадания некачественной продукции потребителю [2]. Оригинальный бренд - это конкретный поставщик, который работает с производителем по контракту.

Неоригинальное стекло ARG - попытка сымитировать оригинал OEM. Стоимость такого стекла ниже, поэтому для автовладельцев такой вариант кажется предпочтительным. Но важно понимать,

что в этом случае производитель не подчиняется жёстким нормам и требованиям автоконцернов, значит, может отступать от технологии и использовать некачественное дешёвое сырьё.

С целью проведения анализа на соответствие стандартам по качеству со стороны ООО «Автоойна» проведены контрольные закупки контрафактной продукции, сымитированные оригинал. В ходе проведенных испытаний в аккредитованной лаборатории предприятия были выявлены следующие несоответствия по пунктам стандартов:

1. Удар манекеном (моделью головой). Согласно по ГОСТ 32565-2013 при ударе манекеном допускается разрыв стекла на промежуточном слое длиной 35 мм (Рис. 1).

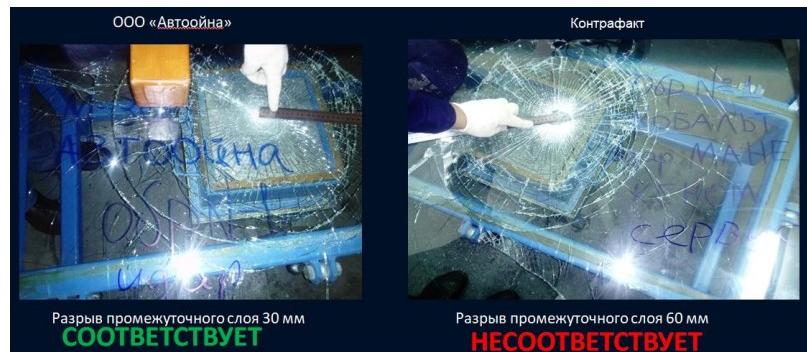


Рис. 1. Удар манекеном (моделью головой).

2. Пробивание стекла ударом шаром 227 гр. при температуре - 20°C. Согласно по ГОСТ 32565-2013 шар не должен проходить сквозь стекло в течении 5 секунд (Рис. 2.).

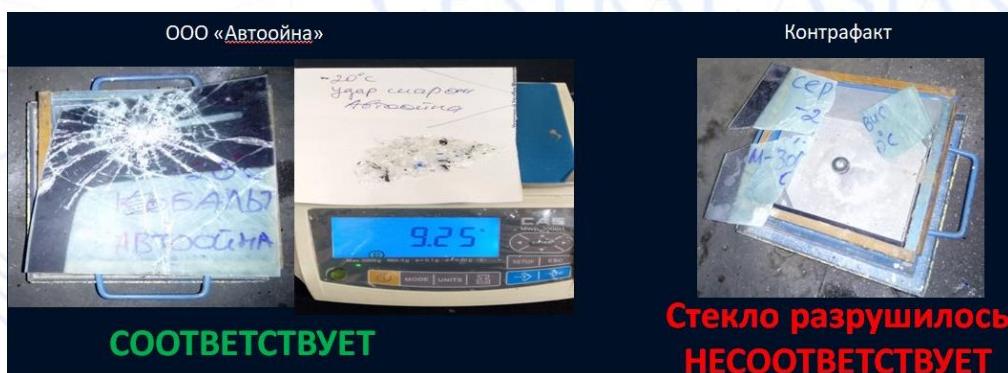


Рис. 2. Пробивание стекла ударом шара весом 227 гр.

3. Несоответствие внешнего вида ветровых стекол спецификациям и требованиям производителя автомобилей «UzAuto Motors». Согласно спецификации автомобиля Кобальт и техническим требованиям производителя на ветровых стеклах автомобиля Кобальт не предусмотрена солнцезащитная полоса (Рис. 3.).

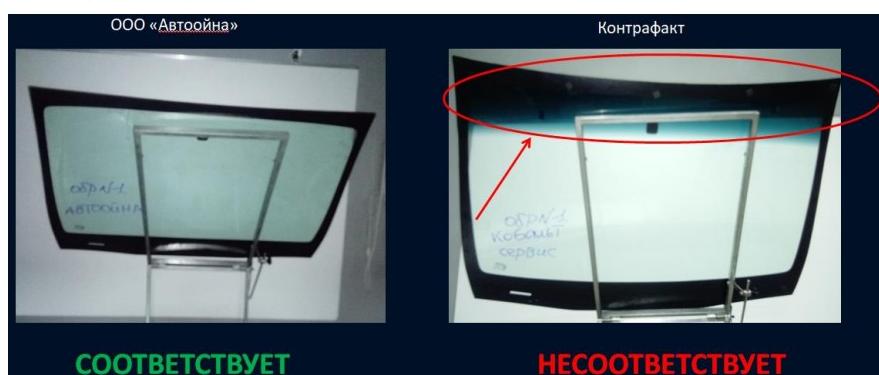


Рис. 3. Несоответствие внешнего вида ветровых стекол.

4. Несоответствие толщины ветровых стекол по утвержденным чертежам производителя UzAuto Motors. Согласно представленным чертежам от производителя UzAuto Motors толщина ветровых стекол должна быть $4,8 \pm 0,3$ мм (Рис. 4.).



Рис. 4. Несоответствие толщины ветровых стекол.

5. Необоснованное использование знаков E22 и 43R. Для использования знака E22 на логотипе, производитель безопасных автомобильных стекол должен получить сертификат со стороны уполномоченных органов по официальному утверждению типа безопасного стеклового материала на основании правил № 43. ООО «Автоойна» ежегодно проводит сертификацию продукции по требованиям правил №43 для получения знака E22, и затраты ежегодно составляют около 20-25 млн сумов (Рис. 5.).



Рис. 5. Необоснованное использование знаков E22 и 43R.

Вышеуказанные несоответствия ветровых стекол не обеспечивают безопасность для потребителей и владельцев автомобилей.

Результаты.

К технологиям борьбы с контрафактом можно отнести применение специальных средств защиты продукции от подделки, например, голограмм, водяных знаков, специальных рельефов и меток.

В связи участвовавшими случаями продажи контрафактного продукта ООО «Автоойна» решило развернуть борьбу с контрафактной продукцией, и запустило производство стекла со специальными защитными стикерами. Каждому изделию присваивается уникальный проверочный код.

Принцип работы системы заключается в следующем. На безопасное автомобильное стекло приклеивается специальная наклейка. Наклейка имеет две важнейшие особенности наличие переменного кода для каждой наклейки и наличие скретч-слоя, т.е. стираемой защитной полосы, которая скрывает этот переменный код (уникальный код генерируется специальной программой посредством подбора случайных чисел). Приобретая именно таким образом защищённую продукцию, покупателю необходимо стереть скретч-слой, соскоблив его, например, монетой,

получая таким образом доступ к секретному коду. Эта система является самой надежной для проверки подлинности товара - при введении правильного кода покупатель получает подтверждение. Система не требует специального оборудования, особых навыков и знаний и обладает очень высокой степенью надежности, благодаря которой любой потребитель без специальных знаний или программ может в 2-3 шага проверить подлинность приобретенного товара.



Рис. 6. Специальная наклейка.

Обсуждение.

Узбекистан прошел большой путь – от стихийных рынков до современных форматов торговли, и ряд важных вопросов, связанных с контрафактом, как говорилось выше, уже решены. Очередным важным шагом стало возложение ответственности на государственные органы, деятельность которых должна серьезно усилить борьбу с контрафактом в Узбекистане.

В Узбекистане функции по борьбе с оборотом контрафактной продукции возложены на:

- Департамент по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре осуществляет выявление фактов формирования "теневой экономики", пресечение деятельности подпольных производств и выпуска контрафактной продукции.
- Государственный таможенный комитет уполномочен осуществлять борьбу с контрабандой и перемещением контрафактной продукции, включая параллельный импорт.
- Государственный налоговый комитет ответственен за принятие мер по недопущению реализации в местах розничной торговли контрафактных, фальсифицированных и незаконно ввезенных товаров.
- Агентство по интеллектуальной собственности – обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, защиты прав авторов и других правообладателей.

Внедрение со стороны ООО «Автоойна» этой системы первым на рынке автозапчастей Узбекистана повысило лояльность потребителей к данному бренду и имиджу в целом.

Список использованной литературы.

1. Таджибаев, Р. К., Гайназаров, А. А., & Турсунов, Ш. Т. (2021). Причины Образования Мелких (Точечных) Оптических Искажений На Ветровых Стеклах И Метод Их Устранения. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 2(11), 168-177.
2. Tadjibaev, R. K., & Tursunov, S. T. (2022). Scientific Research and Study Behavior of Curved Pipes Under Loads. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 3(3), 81-86.
3. Tursunov, S. T., & Sayfiev, B. X. (2022). Protection Against Counterfeit Products-An Important Guarantee of Your Safety. *Eurasian Scientific Herald*, 8, 181-187.

4. Таджибаев, Р. К., Турсунов, Ш. Т., & Гайназаров, А. А. (2022). Повышения качества трафаретных форм применением косвенного способа изготовления. *Science and Education*, 3(11), 532-539.
5. Таджибаев, Р. К. (2022). МОДЕРНИЗАЦИЯ ТОКАРНО-ВИНТОРЕЗНОГО СТАНКА МОДЕЛИ ДИП-500 ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (ГАБАРИТОВ) ОБРАБОТКИ ДЕТАЛЕЙ ДО ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАНКА МОДЕЛИ ДИП-800. *Universum: технические науки*, (7-1 (100)), 35-39.
6. Tojiboyev, R. K., & Muxtorov, A. M. O. G. L. (2021). AVTOOYNA ISHLAB CHIQARISHDA OYNAKLARNI VAKUUMLASH TURLARI VA ULARDA ISHLATILUVCHI VAKUUM XALQALAR KONSTRUKSİYASI. *Scientific progress*, 2(1), 681-686.
7. Отакулов, О. Х., & Таджибоев, Р. К. (2020). КОМПРЕССОР ВАЛЛАРИДАГИ САЛБИЙ ТИТРАШЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШДА КИМЁВИЙ ТЕРМИК ИШЛОВ БЕРИБ ЦЕМЕНТИТЛАШ ЖАРАЁНИНИНГ МЕТОДОЛОГИЯСИ ВА АФЗАЛЛИКЛАРИ. In *МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ* (pp. 312-316).
8. Todjiboyev, R. K., Ulmasov, A. A., & Sh, M. (2021). 3M structural bonding tape 9270. *Science and Education*, 2(4), 146-149.
9. Гайназаров, А. Т., & Абдурахмонов, С. М. (2021). Системы обработки результатов научных экспериментов. *Scientific progress*, 2(6), 134-141.
10. Shoxrux G'ayratjon o'g, R., Oybek o'g'li, O., & Bahodirjon o'g'li, L. A. (2022). Effect of Using Rolling Material in the Manufacture of Machine Parts. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 3(12), 137-145.
11. Шохрух, Г. У. Р., & Гайратов, Ж. Г. У. (2022). Анализ теории разъемов, используемых в процессе подключения радиаторов автомобиля. *Science and Education*, 3(9), 162-167.
12. Shoxrux G'ayratjon o'g, R. (2022). Features Of Machining Machine Parts On Cnc Machines Productivity And Accuracy. *Eurasian Scientific Herald*, 12, 70-76.
13. Shoxrux G'ayratjon o'g R. et al. Classification of Wear of Materials Under Conditions of High Pressures and Shock Loads //Eurasian Scientific Herald. – 2022. – Т. 9. – С. 21-26.
14. Ruzaliyev, X. S. (2022). Analysis of the Methods of Covering the Working Surfaces of the Parts with Vacuum Ion-Plasmas and the Change of Surface Layers. *Eurasian Scientific Herald*, 9, 27-32.
15. Mamirov, A. R., Rubidinov, S. G., & Gayratov, J. G. (2022). Influence and Effectiveness of Lubricants on Friction on the Surface of Materials. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 3(4), 83-89.
16. Mamatov, S. A. (2022). Paint Compositions for the Upper Layers of Paint Coatings. *Middle European Scientific Bulletin*, 23, 137-142.
17. O'G'Li, S. G. A., & O'G'Li, J. G. A. (2022). Ishlab chiqarish va sanoatda kompozitsion materiallarning o'rni. *Science and Education*, 3(11), 563-570.
18. Шохрух, Г. У. Р., & Гайратов, Ж. Г. У. (2022). Анализ технологической системы обработки рабочих поверхностей деталей вала на токарном станках. *Science and Education*, 3(8), 23-29.
19. Шохрух, Г. У. Р., Гайратов, Ж. Г. У., & Усмонов, А. И. У. (2022). Анализ применения износостойких покрытий и модифицированных покрытий на рабочих поверхностях деталей. *Science and Education*, 3(6), 403-408.
20. Тешабоев, А. М., Рубидинов, Ш. Ф. У., & Гайратов, Ж. Ф. У. (2022). АНАЛИЗ РЕМОНТА ПОВЕРХНОСТЕЙ ДЕТАЛЕЙ С ГАЗОТЕРМИЧЕСКИМ И ГАЛЬВАНИЧЕСКИМ ПОКРЫТИЕМ. *Scientific progress*, 3(2), 861-867.

21. Рубидинов, Ш. Ф. У., Файратов, Ж. Ф. У., & Ахмедов, У. А. У. (2022). МАТЕРИАЛЫ, СПОСОБНЫЕ УМЕНЬШИТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ТРЕНИЯ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ. *Scientific progress*, 3(2), 1043-1048.
22. Тешабоев, А. М., & Рубидинов, Ш. Ф. У. (2022). ВАКУУМНОЕ ИОННО-ПЛАЗМЕННОЕ ПОКРЫТИЕ ДЕТАЛЕЙ И АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ СЛОЕВ. *Scientific progress*, 3(2), 286-292.
23. Рубидинов, Ш. Ф. У., Қосимова, З. М., Файратов, Ж. Ф. У., & Акрамов, М. М. Ў. (2022). МАТЕРИАЛЫ ТРИБОТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ЭРОЗИОННЫЙ ИЗНОС. *Scientific progress*, 3(1), 480-486.
24. Тураев, Т. Т., Топволдиев, А. А., Рубидинов, Ш. Ф., & Жайратов, Ж. Ф. (2021). Параметры и характеристики шероховатости поверхности. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(11), 124-132.
25. Рубидинов, Ш. Ф. У., Файратов, Ж. Ф. У., & Райимжонов, Қ. Р. Ў. (2021). ИЗНОСОСТОЙКИЕ МЕТАЛЛОПОДОБНЫЕ СОЕДИНЕНИЯ. *Scientific progress*, 2(8), 441-448.
26. Akramov, M., Rubidinov, S., & Dumanov, R. (2021). METALL YUZASINI KOROZIYABARDOSH QOPLAMALAR BILAN QOPLASHDA KIMYOVIY-TERMIK ISHLOV BERISH AHAMIYATI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(10), 494-501.
27. Рубидинов, Ш. Г. У., & Файратов, Ж. Г. У. (2021). Кўп операцияли фрезалаб ишлов бериш марказининг тана деталларига ишлов беришдаги унумдорлигини тахлили. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(9), 759-765.
28. Рубидинов, Ш. Ф. Ў., & Файратов, Ж. Ф. Ў. (2021). Штампларни таъмирлашда замонавий технология хромлаш усулидан фойдаланиш. *Scientific progress*, 2(5), 469-473.
29. Qosimova, Z. M., & RubidinovSh, G. (2021). Influence of The Design of The Rolling Roller on The Quality of The Surface Layer During Plastic Deformation on the Workpiece. *International Journal of Human Computing Studies*, 3(2), 257-263.
30. Рубидинов, Ш. Ф. Ў., & Акбаров, К. И. Ў. (2021). Машинасозликда сочилувчан материалларни ташишда транспортер тизимларининг аҳамияти. *Scientific progress*, 2(2), 182-187.
31. Рубидинов, Ш. Ф. Ў. (2021). Бикрлиги паст валларга совук ишлов бериш усули. *Scientific progress*, 1(6), 413-417.
32. Тешабоев, А. Э., Рубидинов, Ш. Ф. Ў., Назаров, А. Ф. Ў., & Файратов, Ж. Ф. Ў. (2021). Машинасозликда юза тозалигини назоратини автоматлаш. *Scientific progress*, 1(5), 328-335.
33. Nomanjonov, S., Rustamov, M., Rubidinov, S., & Akramov, M. (2019). STAMP DESIGN. *Экономика и социум*, (12), 101-104.
34. Akramov, M. M. (2021). Metallarni korroziyalanishi va ularni oldini olish samarodorligi. *Scientific progress*, 2(2), 670-675.
35. Акрамов, М. М. (2021). ДЕТАЛЛАРНИНГ ЮЗАЛАРИНИ КИМЁВИЙ-ТЕРМИК ИШЛОВ БЕРИШГА ҚАРАТИЛГАН ТАКЛИФЛАР. *Scientific progress*, 2(6), 123-128.
36. Акрамов, М. М. (2022). Краткая Характеристика Горячих Цинковых Покрытий. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 3(5), 232-237.
37. Косимова, З. М., & Акрамов, М. М. Ў. (2021). Технологические особенности изготовления поршней. *Scientific progress*, 2(6), 1233-1240.
38. Tadjikuziyev, R. M. (2022). Technology of repair of press molds for production of machine parts from steel coils, aluminum alloys. *American Journal Of Applied Science And Technology*, 2(04), 1-11.

39. Mamatqulova, S., & Tadjikuziyev, R. (2020). Метод оцінки рівня кваліфікації ремонтних роботників підприємства автомобільного обслуговування. *Лóгос. Мистецтво Наукової Думки*, (10), 41-44.
40. Tadjikuziyev, R. M. (2022). Analysis of Pollution of Automobile Engines Operating in the Hot, HighDust Zone of Uzbekistan. *Eurasian Journal of Engineering and Technology*, 7, 15-19.
41. Tadjikuziyev, R. M. (2022). Texnologik payvandlash jixozlari, vosita va uskunalari turlaridan ishlab chiqarish korxonalarida maxsulot ishlab chiqarishda foydalanish tadbirlari. *Science and Education*, 3(11), 512-522.
42. Рустамов, М. А. (2021). Методы термической обработки для повышения прочности зубчатых колес. *Scientific progress*, 2(6), 721-728.
43. Akbaraliyevich, R. M. (2022). Improving the Accuracy and Efficiency of the Production of Gears using Gas Vacuum Cementation with Gas Quenching under Pressure. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 3(5), 85-99.

